

# OLDENBURGER | FRITOM

## 25 JAAR ONDERDEEL VAN DE FRITOM GROUP

Dit jaar markeert een belangrijke mijlpaal voor Oldenburger|Fritom Logistic Solutions. Een kwarteeuw geleden werd de innovatieve logistiek dienstverlener overgenomen door de Fritom Group. Ter ere hiervan staat het Fritom-logo in seizoen 2024/2025 op de wedstrijdbroekjes van FC Emmen.



Eind jaren 90 van de vorige eeuw besloten de Gebroeders Oldenburger hun transportonderneming in Veendam te verkopen. Er waren geen opvolgers voor het familiebedrijf dat in 1917 door hun grootvader werd opgericht. Op hetzelfde moment was de Fritom Group op overnamepad en richtte zich op geografische expansie in de provincies Groningen en Drenthe. De twee familiebedrijven vonden elkaar en zo werd Oldenburger|Fritom in 1999 geboren.

### DUURZAME INNOVATIES

„Sinds de overname, aan de vooravond van de 21e eeuw, volgen nieuwe technologische ontwikkelingen elkaar in rap tempo op”, zegt René Dale, CEO van Oldenburger|Fritom. „Dankzij de investeringskracht en het commitment van Fritom kunnen we deze ontwikkelingen continu omarmen.” Een andere ontwikkeling die hoog op de agenda staat van

Fritom is klimaatverandering. „Hiervoor heeft de groep een strategie opgesteld in de Fritom Roadmap 2050. Deze roadmap ligt volledig in lijn met het ambitieuze einddoel van de Europese Green Deal, namelijk een klimaatneutraal Europa in 2050.”

Naast de overkoepelende strategie van Fritom, voert Oldenburger|Fritom – met vestigingen in Veendam, Emmen, Schiphol, Hongarije en Italië – ook een eigen beleid. Dale: „Dit beleid sluit naadloos aan bij de duurzaamheidseisen van onze klantrelaties. Onder het motto: ‘Shaping the Future of Logistics’ focussen we ons op duurzame innovaties in de gehele keten. Zo beschikt Oldenburger|Fritom op het gebied van warehousing binnenkort over uitsluitend BREEAM Outstanding gecertificeerde faciliteiten in Veendam.”

### BREEAM OUTSTANDING

BREEAM is 's werelds meest gebruikte duurzaamheidskeurmerk voor gebouwen. In 2019 was Oldenburger|Fritom de eerste logistiek dienstverlener in Noord-Nederland die een distributiecentrum opende volgens het hoogste niveau: BREEAM Outstanding. „Ook bij de huidige nieuwbouw van ons tweede distributiecentrum in Veendam hebben we voor dit niveau gekozen. Bovendien laten we op dit moment ons bestaande warehouse in Veendam upgraden van BREEAM Excellent naar Outstanding. Hierdoor voldoen al onze logistieke faciliteiten aan de duurzaamheidseisen van al onze klantrelaties. Nu en in de toekomst.”

### WEDSTRIJDBROEKJE FC EMMEN

Oldenburger|Fritom kan zich met deze en andere duurzame innovaties onderscheiden in de markt dankzij de investeringskracht van Fritom. Daarom, als dank voor 25 jaar commitment van het moederbedrijf, staat het Fritom-logo dit seizoen op de wedstrijdbroekjes van FC Emmen. „Oldenburger|Fritom is al jarenlang business partner van FC Emmen en hun jeugdopleiding”, licht Dale toe. „Verder zijn we naamgever van de VIP Lounge in het stadion en partner van Stichting FC Emmen Naoberschap, de maatschappelijke tak van de voetbalclub.”

Daaraan gerelateerd is Oldenburger|Fritom dit seizoen ook naamgever van een speciale dug-out langs het veld van FC Emmen. „Deze dug-out is bedoeld voor jongeren en volwassenen voor wie een bezoek aan een voetbalstadion niet vanzelfsprekend is. We willen ze hier graag

een unieke beleving van de wedstrijd bieden.” Inmiddels hebben al velen van een mooie wedstrijd genoten in de ‘Oldenburger|Fritom dug-out’. Onder hen waren bijvoorbeeld voetballiefhebbers van De Keien, het centrum voor werk en dagbesteding van FC Emmen.

