

MVO JAARVERSLAG 2022




TRANSPORTATION

- > Road Transportation
- > Freight Management
- > Air Freight
- > Sea Freight


WAREHOUSING

- > Value Added Services
- > BREEAM
- > E-fulfillment
- > Bonded Warehouse


SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- > Lean Six Sigma
- > High-Tech Logistics
- > Food Grade Logistics
- > Smart Logistics



BY APPOINTMENT TO THE COURT OF THE NETHERLANDS

VEENDAM (NL) | EMMEN (NL) | SCHIPHOL-RIJK (NL) | TATABÁNYA (HU) | BERGAMO (IT)

WWW.OLDENBURGERFRITOM.NL



BUSINESS PARTNER



VOORWOORD

Het tweede MVO jaarverslag van Oldenburger | Fritom is een feit. We vinden het belangrijk om op transparante wijze verantwoording af te leggen aan de maatschappij. Aan de hand van de zeven principes van MVO wordt het MVO beleid opgesteld en geïmplementeerd binnen Oldenburger | Fritom met als doel om een betere toekomst te creëren voor alle betrokken stakeholders.

In dit jaarverslag is onder meer te lezen welke initiatieven op het gebied van People, Planet & Profit Oldenburger | Fritom ondersteunden onderneemt, welke doelstellingen er zijn geformuleerd voor 2023 en op welke wijze invulling wordt gegeven aan de relatie met betrokken stakeholders. We wensen u veel leesplezier met het vervolg van het eerste MVO Jaarverslag van Oldenburger | Fritom.

René Dale

CEO



BUSINESS
PARTNER



STRATEGIE

“Oldenburger | Fritom streeft naar duurzaamheid en continuïteit & rendement op de lange termijn, waarbij klantgerichtheid, en conceptueel denken zowel intern als extern centraal staan, met een sterk onderscheidend vermogen naar de markt”

MISSIE & VISIE

“De beste logistieke oplossing creëren die bijdraagt aan het succes van onze klanten “

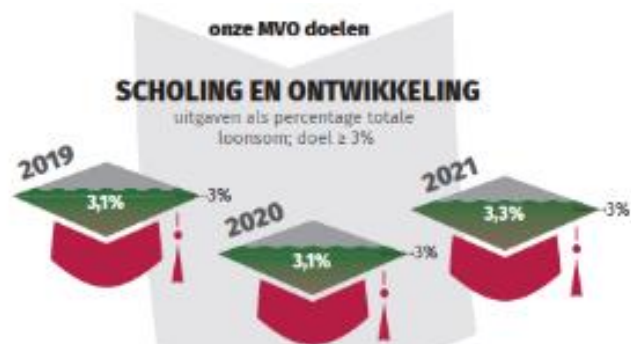
“Als professioneel en financieel gezond familiebedrijf onderscheiden we ons door te opereren als een kennisorganisatie en duurzame maatschappelijke betrokkenheid te combineren met klantgerichtheid, flexibiliteit en ondernemerschap gericht op lange termijn (continuïteit) “



BUSINESS
PARTNER



FACTSHEET 2019-2021



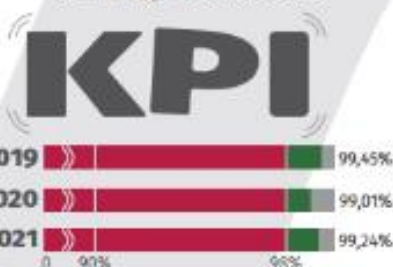
STAGE-, ERVARINGS- en LEERWERKPLAATSEN
minimaal 10 weken durend, doel ≥ 5 plaatsen per jaar



KORT/MIDDELLANG VERZUIM
0-42 dagen verzuim; doel < 1,4%



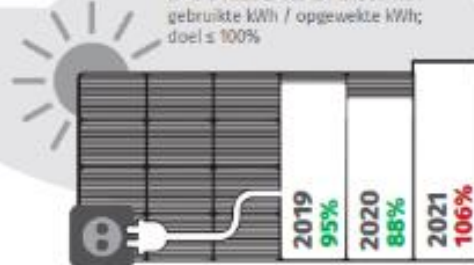
KLANTTEVREDENHEID
KRITISCHE PRESTATIE INDEX per klant bijgehouden, doel ≥ 98%



GIFTEN AAN GOEDE DOELEN
doel ≥ €20.000 per jaar



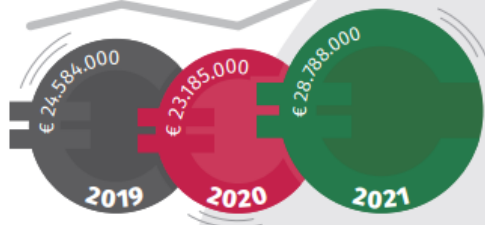
DUURZAME ENERGIE
gebruikte kWh / opgewekte kWh; doel ≥ 100%



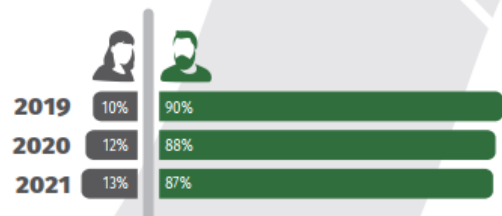
BUSINESS PARTNER



OMZETONTWIKKELING

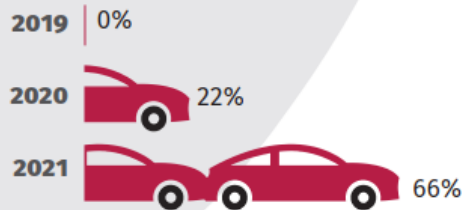


VERDELING VROUW/MAN



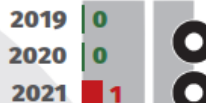
ZUINIGE BEDRIJFSWAGENS

doel: binnen 4 jaar gehele wagenpark A, B of Z-label



VERKEERSONGEVALLLEN

met verzuim als gevolg van letsel, doel = 0



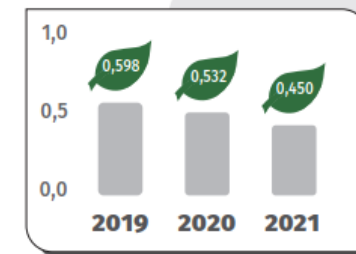
ELEKTRICITEITSVERBRUIK

doel: verlagen



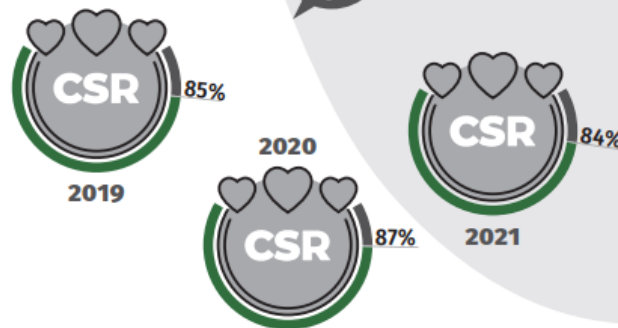
VERDUURZAMEN GOEDERENTRANSPORT

verhouding CO₂ uitstoot / omzet



VERANKERING MVO IN DE ORGANISATIE

kennis van en bijdragen aan MVO (CSR), doel ≥ 80% van de medewerkers



DUURZAAMHEID OLDENBURGER | FRITOM

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid zijn onlosmakelijk verbonden met Oldenburger | Fritom. We zijn ons bewust van onze rol in de maatschappij en de verantwoordelijkheid die hierbij hoort en geven hier op actieve wijze invulling aan. Om hier een concrete invulling aan te geven hebben we de keuze gemaakt voor onderstaande Sustainable Development Goals.

SDG's Oldenburger | Fritom

1. Goede gezondheid & welzijn
2. Kwaliteitsonderwijs
3. Betaalbare en duurzame energie
4. Waardig werk en economische groei
5. Partnership om doelstellingen te bereiken



BUSINESS
PARTNER



PEOPLE

Oldenburger | Fritom streeft er naar op alle mogelijke manieren een goede werkgever te zijn. We willen een organisatie zijn waarin een veilig en prettig werkklimaat heerst. Waarin mensen voldoening halen uit hun werk en voldoende worden gestimuleerd en ondersteund om zich persoonlijk te ontwikkelen. Dit resulteert in een organisatie die innovatiever en creatiever is en een juiste balans weet te vinden tussen werk en privé.

Gezondheid en veiligheid

In ons streven naar een laag ziekteverzuim en een hoge medewerkerstevredenheid zijn wij in 2020 ISO 45001 gecertificeerd. Naast een jaarlijkse risico inventarisatie en evaluatie (RIE) zoeken wij continue naar een veiligere, gezonde en plezierige werkplek. Voor 2022 betekent dit 3,0% van de loonsom wordt geïnvesteerd in training en opleiding van medewerkers.

De gezondheid en vitaliteit van onze werknemers vinden wij belangrijk en daar proberen wij op verschillende manieren vorm te geven. Het wekelijks aanbieden van vers fruit, jaarlijks periodiek medisch onderzoek (PMO), het bieden van een veilige werkplek en de aanschaf van verstelbare bureaus zijn hiervan enkele voorbeelden.

Persoonlijk coachend leiderschap

Vitaliteit van medewerkers gaat verder dan alleen gezondheid. Een goede balans tussen werk-privé is belangrijk. Er wordt rekening gehouden met de wensen en het plezier waarmee gewerkt wordt.

Binnen Oldenburger | Fritom is veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Sinds 2009 loopt het persoonlijk coachend leiderschap programma. Hierbij worden onze medewerkers uitgedaagd na te denken over houding, gedrag, communicatie, persoonlijke groei en het creëren van een groei mindset. Naast dit interne traject worden werknemers gestimuleerd om opleiding en loopbaanambities kenbaar te maken en deze in uitvoering te brengen.



BUSINESS
PARTNER



Samenwerking onderwijsinstellingen

Oldenburger | Fritom heeft ook oog voor de toekomstige collega's. Door samen te werken met NHL Stenden University, het Noorderpoort College en het voortgezet onderwijs vindt uitwisseling plaats van zowel kennis als praktijkervaringen. Dit biedt voor alle betrokken partijen nieuwe, waardevolle inzichten en een goede aansluiting van theorie en praktijk. Hierbij kan onder meer gedacht worden aan deelname aan de VMBO-carroussel en het aanbieden van BBL-leerwerkplekken, stages, opdrachten en afstudeerscripties.



BUSINESS PARTNER



PLANET

Oldenburger|Fritom is gecertificeerd volgens de MVO Prestatieladder Niveau 4 en ISO 14001:2015 en wil haar klantrelaties de beste logistieke oplossingen bieden. Nu en in de toekomst. Voor ons zijn dit oplossingen die innovatief, duurzaam en maatschappelijk verantwoord zijn. Oplossingen bovendien, die in een gezond werkklimaat gerealiseerd worden en die we altijd in samenspraak met onze stakeholders formuleren. Zo nemen we samen onze verantwoordelijkheid in de keten en werken we met elkaar aan een duurzame toekomst.

Continuous Improvement

De keuze voor de BREEAM-methode sluit wat ons betreft naadloos aan bij dit streven. Zo staat namelijk een state-of-the-art distributiecentrum met 5-sterren BREEAM Outstanding certificaat in Veendam. Hiermee is Oldenburger|Fritom de eerste logistieke dienstverlener in Noord-Nederland die bouwt volgens het hoogste niveau van dit internationaal erkende duurzaamheidskeurmerk.

Het geheel is uitgerust volgens de laatste duurzaamheidscriteria en wordt er geen gasaansluiting aangelegd. Wel wordt er een warmtepomp geïnstalleerd en een geavanceerd luchtklimaatstelsel. Aanvankelijk zullen de warehousing activiteiten semi-automatisch ingevuld worden. Er vinden echter meteen de nodige voorbereidingen plaats om in de toekomst volautomatische logistieke oplossingen te kunnen bieden. Ook richten we op het terrein een circulaire milieustraat in voor optimale afvalverwerking. Bovendien wordt ons huidige warehousecomplex gerenoveerd volgens BREEAM Excellent maatstaven.



BUSINESS
PARTNER



Milieubewustzijn en CO2 uitstoot

Het milieu en de maatschappij spelen een belangrijke rol binnen Oldenburger | Fritom. Dit komt terug in de verschillende certificeringen en investeringen maar ook in de samenwerking met maatschappelijke organisaties en schoolinstellingen. Oldenburger | Fritom beschikt over de Lean and Green Star award. Dit is het resultaat van een intensief reductieprogramma om de CO2 uitstoot met 20% te verlagen in de afgelopen vijf jaar.

Dit is onder meer bereikt door het verhogen van de bezettingsgraad van vrachtwagens, het gebruik van Euro-6 motoren, stimuleren van intermodaal transport en brandstofbesparing als gevolg van opleiding.

Doel voor de komende twee jaar is om de CO2 uitstoot verder te reduceren met 10%. Daarnaast zal ook op het gebied van bedrijfsvoering intensief gekeken worden naar mogelijkheden om de CO2 uitstoot te realiseren.

Kwaliteit en certificering

In onze ogen richt kwaliteit zich op het voldoen aan verwachtingen van de klant. Oftewel, zeg wat je doet en doe wat je zegt. Met de combinatie van certificeringen op het gebied van o.a. kwaliteit, voedselveiligheid en AEO-Full zorgen wij voor een hoge kwaliteit van dienstverlening. Het versterkt de synergie tussen de verschillende gebieden en zorgt voor verantwoordelijkheden laag in de organisatie.

De combinatie van de benodigde certificeringen en onze volledig uitgeruste faciliteiten zorgt voor een snelle, flexibele afhandeling met korte communicatielijnen. Om dit te borgen vinden jaarlijks toetsingen plaats, met zowel klant als certificeringsinstanties, om te monitoren of wij nog altijd op de juiste weg zijn.



BUSINESS
PARTNER

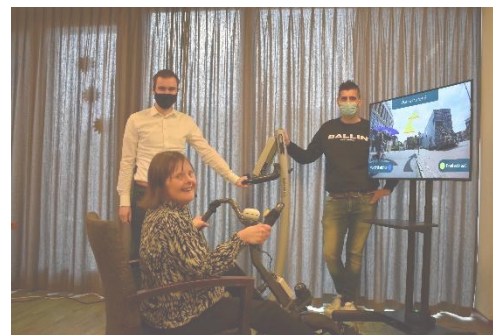


PROFIT

We zien een duurzame bedrijfsvoering als onderdeel van onze strategie op lange termijn. De MVO certificering ondersteund deze gedachte en draagt bij aan de realisatie hiervan. Dit resulteert erin dat niet alleen de hele organisatie innovatiever en creatiever omgaat met beslissingen, oplossingen en investeringen, maar het leidt ook tot een kostenreductie en een organisatie met een veilig en prettig werkklimaat.

Het certificaat zien wij dan ook niet als doel op zich, maar als middel om continue te verbeteren. Oldenburger | Fritom hanteert het principe van continuous improvement. Het structureel optimaliseren en verbeteren van bedrijfsprocessen, met als resultaat een betere dienstverlening aan onze relaties.

Naast dit alles zijn wij ons bewust van onze verantwoordelijkheid richting de maatschappij. Om dit kracht bij te zetten verrichten wij (financiële) ondersteuning aan Stichting Leergeld, Stichting Jarige Job en de Voedselbank Veendam. Ook hebben wij oog voor vitaliteit buiten onze organisatie om en ondersteunen wij diverse sport gerelateerde activiteiten. Het partnerschap van Stichting Naoberschap United van FC Emmen is daar een voorbeeld van. Daarnaast hebben we dit jaar een speciale bijdrage geleverd aan De Zijlen in de vorm van een fiets waardoor ouderen met dementie virtueel in hun oude thuisomgeving kunnen fietsen. Een mooie combinatie tussen fysieke en mentale vitaliteit.



BUSINESS
PARTNER



Bijlage Doelstellingen 2022

Oldenburger | Fritom richt zich op het continue verbeteren van de prestaties. In dit kader worden jaarlijks doelstellingen opgesteld en gemonitord. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van de MVO-balans. Onderstaand is het overzicht te zien van de prestaties over de afgelopen jaren en de doelstellingen voor 2023.

Doelstelling	2019	2020	2021
We vinden scholing en ontwikkeling belangrijk. Als graadmeter daarvoor hanteren we de uitgaven aan training en opleiding in een jaar uitgedrukt als percentage van de loonsom. We willen minimaal 3% van de loonsom per jaar investeren in de opleiding van medewerkers	3,1%	3,1%	3,3%
Het kort en middellang verzuim mag maximaal 1,4% bedragen per jaar. Onder kort verzuim wordt verstaan 0 < 7 dagen. Onder middellang verzuim wordt verstaan >7 en < 42 dagen.	1,25%	1,9%	1,38%
We willen zelf net zo veel duurzame elektriciteit opwekken als we aan elektriciteit gebruiken. Dat doen we zowel door elektriciteit te besparen als door het gebruik van zonnepanelen. De opgewekte energie wordt uitgedrukt in kWh.	105%	113%	94%
We meten onze klanttevredenheid (onder andere) af aan de KPI's die per klant worden bijgehouden. Deze worden ook gedeeld met de klant. De totale performance moet minimaal 98,0% bedragen.	x	99,01%	99,24%
We bieden jongeren en mensen die op zoek zijn naar werk graag de mogelijkheid om bij ons ervaring op te doen en te leren in de praktijk van een bedrijf. We meten dit in het aantal werkweken per jaar dat door stagiaires en via leerwerkplaatsen en	7	7	6,5

BUSINESS
PARTNER



werkervaringsplaatsen wordt ingevuld. We willen minimaal 5 stageplaatsen aanbieden per jaar. Een stageplaats moet minimaal een duur hebben van 10 weken.

Per jaar zal minimaal een bedrag van 20.000 euro worden besteed aan goede doelen.	€ 22.000	€ 21.600	24.999
---	----------	----------	--------

We hebben ervoor gekozen alleen nog zuinige bedrijfswagens aan te schaffen. We meten dat door het aandeel auto's in onze vloot met een energielabel A of B te tellen. Binnen nu en 4 jaar dienen alle auto's een A, B of Z label hebben.	0	22%	66%
--	---	-----	-----

We vinden een goede relatie met de omgeving belangrijk. We willen geen overlast veroorzaken. Het doel is dat er in een jaar 0 meldingen worden gemaakt van hinder door de omgeving.	0	0	0
---	---	---	---

We willen natuurlijk geen ongevallen, maar 100% ongeval vrij lukt niet. Het is gelukkig al jaren laag, maar omdat we dit zo belangrijk vinden willen we dit doel in de gaten blijven houden en de kans op ongevallen minimaliseren. We willen 0 ongevallen met verzuim als gevolg van letsel.	0	0	1
---	---	---	---

MVO is pas echt goed verankerd als alle medewerkers weten wat hun bijdrage aan duurzaamheid in het bedrijf is, als ze MVO herkennen in het bedrijf. Daarom hebben we als doel om te zorgen dat 80% van de medewerkers MVO herkent in de organisatie en in zijn eigen werkzaamheden. Dit meten we via het evaluatiegesprek. Er zal ook worden gevraagd naar verbetervoorstellen vanuit de medewerker.	85%	87%	84%
--	-----	-----	-----



BUSINESS PARTNER



We willen ons goederentransport verduurzamen. Als maat daarvoor kozen we de CO2-uitstoot van goederentransport afgezet tegen onze omzet (in €1000).	0,598	0,532	0,45
Wij willen ons elektriciteitsverbruik per productie-eenheid verlagen. Dat meten we aan de hand van de factuur. Hoe lager hoe beter.	244.497 kWh	304.069kWh	500.810 kWh



BUSINESS PARTNER

