

In het vervolg op het milieu beleid is het MVO beleid als volgt ingevoerd.

Oldenburger|Fritom onderneemt maatschappelijk verantwoord en richt haar activiteiten bewust op het toevoegen van waarde aan zowel people, planet als profit. Oldenburger|Fritom zoekt daarin steeds opnieuw een zorgvuldige balans, legt daarover op een actieve en transparante manier verantwoording af en voert een open dialoog met haar stakeholders. MVO is verankerd in alle bedrijfsprocessen. Het is een proces dat is opgenomen in ons systeem van continuous improvement.

Binnen Oldenburger|Fritom is afgesproken om rekening te houden met mensenrechten, niet alleen binnen onze eigen organisatie, maar ook bij inkoop en verkoop. Het gedrag van zakenpartners kan immers een groot effect hebben op ons imago. Bovendien stelt de consument steeds hogere eisen. Bijvoorbeeld dat producten eerlijk moeten worden geproduceerd en dat bedrijven daar transparant over moeten communiceren. Natuurlijk kunnen we niet alles beoordelen. Verder bespreken wij deze kwesties met onze leveranciers en opdrachtgevers.

Corruptie is het verschijnsel waarbij iemand in een machtspositie ongeoorloofde gunsten verleent in ruil voor wederdiensten of als vriendendienst. Oldenburger|Fritom doet voornamelijk landelijk en lokaal zaken en komt hiermee beperkt in aanraking. Oldenburger|Fritom kent eerlijke en gezonde relaties met andere bedrijven en overheden. Corruptie, groot of klein, zou deze relaties verstoren. Al onze betalingen zijn zichtbaar in onze boekhouding. In Werken bij Oldenburger|Fritom staat ook een regel opgenomen dat onze medewerkers op geen enkele wijze hun medewerking hieraan mogen verlenen dan wel in deze context diensten, goederen of geld in ontvangst mogen nemen. Hieraan is ook een sanctiebeleid gekoppeld.

Oldenburger|Fritom neemt haar lokale maatschappelijke verantwoordelijkheid, hetgeen zich onder andere vertaalt in de positieve bijdrage aan de economie door personeel, diensten, goederen, materieel uit de lokale omgeving te betrekken. Daarnaast vertaalt zich dit in haar betrokkenheid bij de Voedselbank Veendam, de stichting Leergeld, Brownies en Downies, Stichting Jarige Job, Noaberschap United, haar deelname aan de RvA van Stenden Hogeschool en de RvA van het Noorderpoort, het steunen van lokale sportprojecten, etc. Ook (inter)nationaal neemt Oldenburger|Fritom haar maatschappelijke verantwoordelijkheid door het naleven van de procedures en wet- en regelgeving behorende bij haar AEO-full status en haar Erkend Agent Luchtvracht status.

De onderstaande MVO kernwaarden, in willekeurige volgorde, vormen de basis voor de besluitvorming binnen O|F.

1. Kwaliteit
2. Continuïteit
3. Kennis
4. Duurzaamheid
5. Vitaliteit
6. Innovatief

Het MVO beleid is doorvertaald in Werken bij Oldenburger|Fritom, in ons kwaliteitshandboek en is door middel van een personeelsbijeenkomst geïntroduceerd bij alle medewerkers van Oldenburger|Fritom. Zowel de organisatie als de medewerkers hebben belang bij een goed werkend MVO beleid. Het is kostenbesparend, geeft een goede uitstraling naar buiten (imago maar ook als aantrekkelijk werkgever), de markt maar ook de maatschappij vraagt erom en de grondstoffen worden op termijn schaars.

Oldenburger|Fritom heeft een proactieve houding richting stakeholders om op deze manier aan de verwachtingen van beide kanten te kunnen voldoen. De verwachtingen van de stakeholders dienen onder meer als input voor de doelstellingen en het beleid van Oldenburger|Fritom.

R.J. Dale  
juni 2021

*I.O. Fondeweg*

